



LA VENDEMMIA
A TORINO
Grapes in Town

ANSA
16 Ottobre 2017
Agenzia

Vino: 'Vendemmia a Torino' chiude con 14 mila presenze

(ANSA) - TORINO, 16 OTT - Sono stati quasi 14.000 - secondo gli organizzatori - i passaggi di visitatori registrati nel weekend della 1/a edizione della 'Vendemmia a Torino-Grapes in Town', promossa dalla Regione Piemonte con il sostegno della Camera di Commercio. In calendario c'erano degustazioni e altri eventi in palazzi e residenze storiche, musei e gallerie.

Oltre 3600 le degustazioni effettuate presso gli stand dei 70 produttori presenti, più di 8000 gli ingressi di coloro che hanno scelto la proposta culturale e artistica ai Giardini Reali, al MAO, al Museo del Duomo, a Villa della Regina, alle gallerie d'arte.

"I buoni risultati ottenuti confermano la qualità della manifestazione e la capacità di cultura ed enogastronomia di rappresentare importanti elementi di attrazione - commenta Antonella Parigi, assessora alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte. Il nostro impegno è ora quello di far crescere la manifestazione per le prossime edizioni, racchiudendo queste due vocazioni di Torino, quella culturale e quella enogastronomica, perché la città sia sempre più alleata degli altri territori, e con l'obiettivo di far diventare il Piemonte un punto di riferimento nazionale".

(ANSA).